|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2** | Materia: **INF – 152 SISTEMAS DE INFORMACION GERENCIAL** | **T** |
| Nº Practica | Fecha: **15 / 08 / 2016** | Inicial Ap. Pat |
| **TERRAZAS PAZ IVAN ARAMIS**   Ap. Paterno Ap. Materno Nombres | | |

**PREGUNTAS DEL CASO DE ESTUDIO:**

1. *¿Cuáles son las entradas, procesamiento y salidas del sistema de rastreo de paquete de UPS?*

* *Entradas*

A través de una computadora portátil llamada Dispositivo de Adquisición de Información de Entrega (DIAD), los conductores de UPS capturan automáticamente las firmas de los clientes, junto con la información de recolección, entrega y la tarjeta de registros de horarios para la respectiva distribución de paquetería ya sea vía aérea o terrestre.

* *Procesamiento*

Las computadoras de UPS almacenan los datos y los procesan con el fin de enviar la paquetería respectiva, consolidando los pedidos según las opciones especificadas por el cliente.  
Se coloca DIAD en un dispositivo de transmisión de información del vehículo, el cual está conectado a la red de telefonía celular. Posteriormente la información de seguimiento del paquete se transmite a la red de computadoras de UPS para su almacenamiento y procesamiento en las computadoras principales de UPS.   
A lo largo de la ruta del remitente al receptor, un lector de código de barras escanea la información de envío en la etiqueta del paquete y la envía a la computadora central.

* *Salida*

UPS transfiere la información procesada a las personas que la usarán o a las actividades para las que la utilizará. La salida consiste en las instrucciones del envío, las facturas, la paquetería.

1. *¿Qué tecnologías utiliza UPS? ¿Cómo se relacionan esas tecnologías con la estrategia de negocios de esta empresa?*

UPS utiliza tecnologías de información que incluye sistemas de escaneo de código de barras, redes inalámbricas, computadoras portátiles, Internet, y muchos componentes de software para dar seguimiento a los paquetes, calcular costos y mantener cuentas de clientes, las cuales se relacionan con la estrategia del negocio, la cual busca combinar costos bajos con un servicio que no se pueda superar.

• *Tecnología informática de software:* emplea navegadores de Web y software, UPS administra sus relaciones con los clientes por medio de su sitio Web, en el cual el usuario puede rastrear paquetes, verificar rutas, calcular los costos de envío, tiempo de entrega, y programar la recolección, también pueden emplear el sitio Web para ordenar envíos y facturarlos al número de cuenta de UPS de la compañía o una tarjeta de crédito.

• *Tecnologías de redes de telecomunicaciones*: UPS emplea medios de telecomunicación como la Internet y software.

• *Tecnologías de administración de recursos de información*: UPS comprende de software de sistemas de administración de bases de datos para el desarrollo, acceso y mantenimiento de las bases de datos de la organización.

• *Tecnologías informáticas de hardware:* UPS coloca el DIAD a un dispositivo de transmisión de información del vehículo.

1. *¿Qué objetivos de negocios estratégicos tratan los sistemas de información de dicha empresa?*

Los objetivos de la empresa UPS es que todos sus clientes tenga un servicio para cada área y cumplir en un tiempo acordado para la entrega. La estrategia fue automatizar el proceso para disminuir el tiempo de procesamiento de solicitud entrega o devoluciones, control del proceso, reducción de gastos, y dar un mejor servicio a sus clientes.

1. *¿Qué ocurriría si sus sistemas de información no estuvieran disponibles?*

De no existir estos servicios, los clientes estarían en desconocimiento de los lugares por donde pasa el paquete, el momento en que va llegar al lugar de destino y el costo del envío y en general, los clientes no tendrían la seguridad de que el paquete llegue en buen estado o a tiempo.

**MIS EN ACCION:**

*Explore el sitio Web de UPS (www.ups.com) y responda a las siguientes preguntas:*

1. *¿Qué tipo de información y servicios provee el sitio Web para individuos, negocios pequeños y grandes? Mencione estos servicios.*

Entrega del envío (Internacional): Sirve para lograr que un negocio o persona haga entregas a cualquier lugar del mundo.

* UPS Trade Direct
* UPS WorldEase
* UPS Import Control
* UPS Import Control SM

1. *Vaya a la parte de soluciones de negocios (Business Solutions) del sitio Web de UPS. Navegue en las soluciones de negocios por categoría (como entrega de envíos, devoluciones o comercio internacional) y escriba una descripción de todos los servicios que ofrece la empresa para una de estas categorías. Explique cómo se beneficiaría un negocio de estos servicios.*

*Ups TradeDirect:* Simplifica los procesos de envío. UPS se encarga de la consolidación, transporta el envío hasta el país de destino, presta servicios de despacho de aduanas, los pone en el sistema de paquetes UPS y entrega la carga o paquetes directamente a sus clientes.

*Ups WorldEase:* Ayuda a enviar paquetes a múltiples destinatarios dentro de un país como un solo envío, cuyo despacho de aduanas se realiza con una transacción única.

*Ups Import Control:* Minimiza retrasos y reduce los costos en que se puede incurrir cuando no tiene control de sus envíos entrantes de correo internacional.

*Ups Import Control SM:* Proporciona las características que necesita para administrar de forma optimizada sus envíos de importación, facturación y la información de facturas comerciales.

1. *Explique cómo es que el sitio Web ayuda a UPS a lograr algunos o todos los objetivos de negocios estratégicos que describimos antes en este capítulo. ¿Cuál sería el impacto sobre los negocios de la empresa si este sitio Web no estuviera disponible?*

Con el sitio Web, Ups ofrece al cliente un control de sus envíos y otras características como costos para que el cliente pueda acoplar sus necesidades en los servicios que brinda la empresa, logrando de esta manera ser mas eficientes en sus operaciones, y de esta manera permanecer en el mercado.

Si no contaran con el sitio Web, la desconfianza de los clientes seria alta y esto disminuiría sus ingresos y haría menos competencia en el mercado por falta del uso de esta excelente herramienta para las empresas.